

Открытый запрос цен

1. Заказчик Открытое акционерное общество "Восточный экспресс банк", г. Благовещенск, ул. Св. Иннокентия, 1 (почтовый адрес: г. Хабаровск, ул. Шевчука, 23), настоящим объявляет о проведении процедуры запроса предложений и приглашает юридических лиц, способных на законных основаниях оказать требуемые услуги (далее — исполнители) подавать свои предложения на право заключения Договора на разработку и реализацию для нужд ОАО "Восточный экспресс банк" системы доставки и воспроизведения рекламного мультимедийного контента в операционных офисах банка.

Требования к системе приведены в приложении №1

2. Исполнитель имеет право подать только одно предложение. В случае подачи исполнителем нескольких предложений все они будут отклонены без рассмотрения по существу.

3. Предложение должно быть оформлено по форме, приведенной в приложениях № 2, 3 к настоящему запросу цен, и быть действительным не менее чем 60 дней. Предложение должно быть подписано лицом, имеющим право в соответствии с законодательством Российской Федерации действовать от лица Поставщика без доверенности, или надлежащим образом уполномоченным им лицом на основании доверенности. Предложение также должно быть скреплено печатью исполнителя.

4. Все цены в предложении должны включать все налоги и другие обязательные платежи, транспортные расходы, стоимость всех сопутствующих работ (услуг), а также все скидки, предлагаемые исполнителем. При указании цены в валюте, отличной от рублей РФ, обязательно должны быть указаны условия оплаты в рублях (курс конвертации).

5. Предложения и запрашиваемая информация будут приниматься в установленной форме только по электронной почте в файлах формата Word и Excel, для документов по Приложению №3 «Анкета участника», в Jpg, Pdf по 07.06.2012 до 10-00 (московское время) по адресу tgponomareva@express-bank.ru

6. Критериями для определения Победителя будут являться цена предложения, срок реализации, соответствие предложения требованиям, оценка архитектуры предлагаемого решения.

7. Настоящий запрос предложений не является офертой или публичной офертой Заказчика. Данная процедура запроса предложений не является процедурой проведения конкурса. Заказчик имеет право отказаться от всех полученных предложений по любой причине или прекратить процедуру запроса предложений в любой момент, не неся при этом никакой ответственности перед участниками процедуры.

Приложения: -

№1 Требования к системе (на 1л.)

№2 Форма предложения (на 1л.)

№3 Анкета Участника Запроса цен (на 1л.)

Требования к системе доставки и воспроизведения рекламного контента в операционные офисы банка**Общее описание:**

1. Количество операционных офисов банка – до 1000
2. Территориальное размещение – все субъекты РФ. С полным списком городов присутствия и операционных офисов можно ознакомиться на сайте банка www.express-bank.ru
3. Размещение центрального офиса банка – г. Хабаровск
4. Все подразделения банка имеют связь с центральным офисом по единой корпоративной СПД, схема организации СПД – 3-х уровневая «снежинка» с промежуточными узлами.
5. Характер контента – аудио и видео материалы.
6. Объём первоначально размещаемого контента: видео- материалы – 1.5-2 ГБ, аудио- материалы – 14-15 ГБ.
7. Обновление контента: видео-материалы ежемесячно, аудио - два- три раза в год
8. Размещение контента осуществляется сотрудниками центрального офиса
9. Содержимое контента для различных регионов может быть различным
10. Реализация проекта силами исполнителя предусматривается в ограниченном объёме:
 - установка ядра системы в центральном офисе банка,
 - подключение двух операционных офисов в Хабаровске,
 - установка двух- трёх промежуточных узлов и подключение четырёх- шести операционных офисов вне Хабаровска (города размещения узлов и офисов будут согласовываться с исполнителем).Дальнейшая установка оборудования в регионах будет осуществляться сотрудниками банка

В рамках проекта должны быть проработаны:

1. Схема организации промежуточных узлов хранения контента для снижения нагрузки на существующую СПД
2. Программное обеспечение по автоматической передаче размещенного для распространения контента до места воспроизведения. Должно реализовывать возможности:
 - 2.1. Передача должна осуществляться в нерабочее время подразделений в зависимости от графика их работы, возможность задания индивидуальных графиков для различных операционных офисов и их групп.
 - 2.2. Доставка разных наборов контента в различные регионы/ группы офисов/ операционные офисы.
 - 2.3. Контроль форматов файлов мультимедийного контента на соответствие определённым форматам, возможность автоматического или ручного преобразования форматов.
 - 2.4. Журналирование для обеспечения полного контроля процедур передачи, фиксация времени доставки контента, выявления сбойных ситуаций по недоставке контента к месту воспроизведения.
 - 2.5. Возможность передачи с контентом списка воспроизведения (определено ниже)
 - 2.6. Возможность получения сотрудником центрального офиса актуального каталога (списка) контента, находящегося на конкретном устройстве воспроизведения.
3. Программно- аппаратное обеспечение для воспроизведения контента
 - 3.1. Оборудование для воспроизведения контента должно обеспечивать локальное хранение контента и позволять воспроизводить видео и аудио контент в определённых проектом форматах.
 - 3.2. Должно быть обеспечено циклическое воспроизведение хранимого контента в порядке, определённом списком воспроизведения. При отсутствии списка воспроизведение должно осуществляться в одном из задаваемых на уровне настроек режиме: последовательное – сортировка по алфавиту и случайное по имеющемуся набору контента.
 - 3.3. Оборудование должно быть компактным, иметь минимальное энергопотребление, требовать минимальных затрат на обслуживание.
 - 3.4. Должно быть исключено участие сотрудников операционного офиса в процедурах включения, перезагрузки оборудования, начала воспроизведения контента. Максимально допустимые действия сотрудников – включение и выключение оборудования по питанию, принудительная перезагрузка («reset») при аварийных сбоях.
 - 3.5. Оборудование должно обеспечивать дистанционный контроль работоспособности, желательна поддержка SNMP, интеграция с MS SCOM, MS SCSM.

..... на фирменном бланке предприятия.....

Предложение на разработку и реализацию проекта

Уважаемые господа!

Получив запрос предложений предлагаем разработку и реализацию проекта доставки и воспроизведения мультимедийного контента в операционных офисах ОАО «Восточный экспресс банк»:

Краткое описание предлагаемого решения. Должно включать в себя общую архитектуру, данные по предлагаемому ПО – стандартное, стандартное с доработкой, собственной разработки, данные по предлагаемому оборудованию – стандартные ПК, медиа плееры, мини ПК, контроллеры, другое.

Условия передачи ПО в случае, если предлагается его разработка.

Данные по срокам выполнения работ – отдельно по разработке проекта и по его реализации в рамках установленных ограничений, возможным этапам.

Данные по ценам – отдельно по разработке проекта, его реализации в рамках установленных ограничений, цене оборудования при реализации проекта в рамках установленных ограничений, оценочный бюджет приобретения оборудования для полного проекта (не включая оборудование визуализации – ТВ панели)

Наша организация **является / не является** плательщиком НДС.

В цену предложения включены все налоги и обязательные платежи, все скидки, а также следующие сопутствующие работы (услуги): _____ **[приводится перечень и характеристики сопутствующих работ (услуг)]**.

Условия оплаты:

Данное предложение имеет статус оферты и действительно до _____ **[указывается срок действия предложения]**.

С уважением,

(должность ответственного лица Поставщика)

(подпись, расшифровка подписи) печать

Анкета Участника Запроса цен

от « ____ » _____ г. № _____

№ п/п	Наименование	Сведения об Участнике конкурса (заполняется Участником конкурса)
1.	Организационно-правовая форма и фирменное наименование Участника Запроса предложений	
2.	Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму или Ф.И.О. всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%)	
3.	Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц (дата и номер, кем выдано)	
4.	ИНН Участника Запроса предложений	
5.	ОКПО Участника , КПП	
6.	ОКВЭД Участника	
7.	Юридический адрес	
8.	Почтовый адрес	
9.	Филиалы: перечислить наименования и почтовые адреса	
10.	Банковские реквизиты (наименование и адрес банка, номер расчетного счета Участника Запроса предложений в банке, телефоны банка, прочие банковские реквизиты)	
11.	Телефоны Участника Запроса предложений (с указанием кода города)	
12.	Факс Участника Запроса предложений (с указанием кода города)	
13.	Адрес электронной почты Участника Запроса цен	
14.	Фамилия, Имя и Отчество ответственного лица Участника Запроса предложений с указанием должности, контактного телефона и E-mail:	Тел.: E-mail:
15.	Дополнительная информация об Участнике запроса предложений по усмотрению Участника	
16.	Примеры выполнения аналогичных работ с указанием заказчика и объёмов проекта	

 (подпись, М.П.)

 (фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)